



media_{sei} **Portfolio 2026**

Il network che connette milioni di utenti

MEDIASEI | UN PORTFOLIO DI BRAND CHE CREANO VALORE

Un **prestigioso portfolio di Brand** multiplatforma con una **chiara identità** di marca che **parlano a target trasversali di passioni** femminili, news, attualità, moda, lusso, lifestyle, politica e intrattenimento.

Donna
moderna



Da sempre al fianco delle donne

Starbene



Leader nella salute e nel benessere



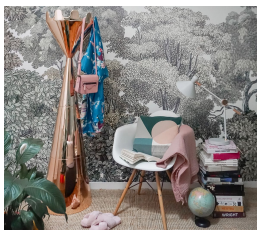
sale&pepe



Il brand che fa Cultura del cibo



CASA
facile



Design, ispirazione e sogni possibili



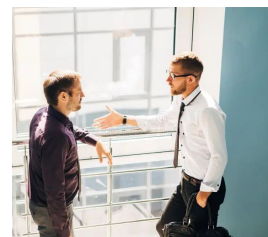
confidenze



Racconta e condivide le emozioni



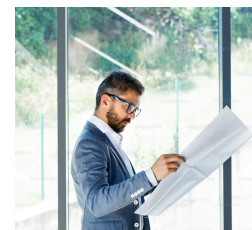
PANORAMA



informazione autorevole, analisi e irriverente



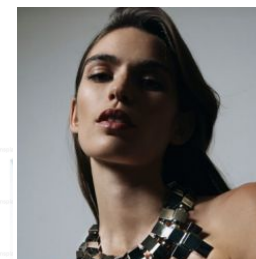
LaVerità



Il quotidiano indipendente più letto in Italia



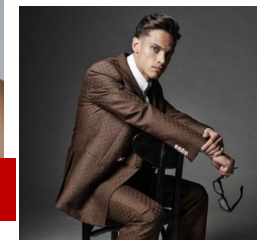
GRAZIA



Il brand che racconta la moda e gli stili di vita



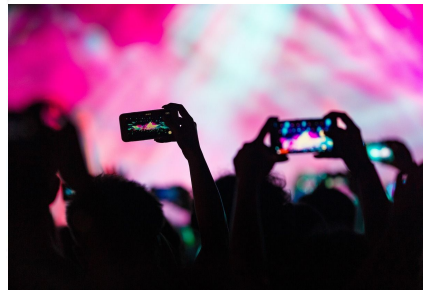
I C O N



il maschile di moda, lusso e lifestyle



Un network che raggiunge
un'audience lorda di oltre **53MIO** di contatti al mese



9,7 milioni
fanbase social



26,5 milioni
di visite al mese sui
nostri siti



2,9 milioni
di lettori al mese dei
nostri giornali



50 mila
partecipanti agli
eventi/ANNO



14 Milioni
footfall medi mese
dei centri
commerciali

MEDIASEI | IL SISTEMA DEI FEMMINILI



SISTEMA DI COMUNICAZIONE completo che parla alle e con le donne.



CasaFacile la più grande community di appassionati di decorazione e arredo.



È brand leader nell'informazione di approfondimento sul benessere e la salute



Proposte di ricettazione originali, itinerari che parlano di territori, enogastronomia e tendenze food



Da 80 anni fa sognare e emozionare le donne con le sue storie d'amore e i racconti dei lettori

89 mila

Diffusione (ads media gen-dic 2025)

534 mila

Lettori mensili (stima editore)

80,6 mila

Diffusione (ads media gen-dic 2025)

490 mila

Lettori mensili (stima editore)

62 mila

Diffusione (ads media gen-dic 2025)

378 mila

Lettori mensili (stima editore)

34 mila

Diffusione (ads media gen-dic 2025)

130 mila

Lettori mensili (stima editore)

27 mila

Diffusione (ads media gen-dic 2025)

2 MIO

Utenti unici (Ga4, Gen-dic 25)

3 MIO

Pagine viste (Ga4, Gen-dic 25)

170 mila

Utenti unici (Ga4, Gen-dic 25)

1 MIO

Pagine viste (Ga4, Gen-dic 25)

1 MIO

Utenti unici (Ga4, Gen-dic 25)

2 MIO

Pagine viste (Ga4, gen-dic 25)

1 MIO

Utenti unici (Ga4, sett- nov 25)

1,8 MIO

Pagine viste (Ga4, gen.dic 25)

50 mila

Utenti unici (Ga4, gen-dic 25)

Instagram 256 K X 403K

Facebook 1,5MIO

Instagram 728K Pinterest 38K

Facebook 553K

Instagram 177K

Facebook 544K

Instagram 184K TikTok 12K

Facebook 1,3 MIO

Instagram 6K

Facebook 41K

MEDIASEI | IL SISTEMA DEI BRAND DI NEWS



L'informazione irriverente,
autorevole
e analitica. Inchieste
e lifestyle.



Il quotidiano indipendente
più letto d'Italia. Racconta
l'attualità in modo chiaro
e analitico.

58
mila

Diffusione
(ads media gen-dic 2025)

235
mila

Lettori mensili
(stima editore)

24
mila

Diffusione
(ads media gen-dic2025)

110
mila

Lettori mensili
(stima editore)

23
mila

Serie Podcast

1
MIO

Utenti unici
(Ga4, ge-dic 25)

1,8
MIO

Pagine viste
(Ga4, gen-dic 25)

1,1
MIO

Utenti unici
(Ga4, gen-dic 25)

16
MIO

Pagine viste
(Ga4, gen-dic 25)



19K



93K



110K



286K



204K



288K

MEDIASEI | IL SISTEMA DEI BRAND DI MODA E LUSO

GRAZIA



DA SEMPRE PUNTO DI RIFERIMENTO NEL RACCONTO DELLA MODA E DELLO STILE

IL BRAND DI LUSO CHE PARLA DI STILI DI VITA, MODA E CULTURA

ICON



75 mila
Diffusione
(ads media gen-dic 2025)

489 mila
Lettori mensili
(audiopress)

110 mila
Diffusione
(mese)

500 mila
Lettori mensili
(stima editore)

1 MIO
Utenti unici
(Ga4, gen-dic 25)

14,5 MIO
Pagine viste
(Ga4, sett- nov 25)

190 Mila
Utenti unici
(Ga4, gen-dic 25)

220 Mila
Pagine viste
(Ga4, gen-dic 25)

521K 1 Mil

240K 38K

123,5K

La strategia di Mediasei **mette al centro il cliente**, lavora su **specifici obiettivi di comunicazione** e misura continuamente **i KPI da raggiungere**.

FOCUS ON KPI

I KPI rappresentano la nostra linea guida per l'ideazione di ogni proposta, vengono definiti insieme al Partner in base all'obiettivo che si vuole raggiungere e sono costantemente misurati in tutte le fasi dell'attività.

MEDIASEI | DIGITAL ADVERTISING STRATEGY

Mediasei offre ai propri partner **soluzioni di comunicazione integrata** capaci di **connettere le aziende con i target di interesse, creando campagne efficaci su tutte le piattaforme del network.**

Display Advertising

Formati premium ad alto impatto visivo e performance garantite

Retail Proximity Media

Soluzioni tabellari e display per raggiungere il pubblico nei momenti chiave

Custom Solution

Progetti tailor-made cross platform pensati su misura per ogni cliente

È possibile **raggiungere le nostre audience** pianificando **campagne display in RON e in ROS sui nostri siti** lavorando in **un contesto autorevole e di grande qualità editoriale**.

Attraverso la consulenza dei nostri team il Partner può definire le performance e pianificare campagne con il mix di formati corretto per raggiungere i propri obiettivi.

Formati Standard (IAB) **Masthead, Box, Leaderboard**

Ideali per campagne a performance o di visibilità costante.

Formati ad Alto Impatto **Intro page, Skin Page**

Per lavorare in modo tattico sulla Brand Awareness.

Formati Video **Pre-roll, Outstream**

Si integrano perfettamente nel flusso di lettura.

[QUI IL LINK PER VEDERE TUTTI I FORMATI](#)

CIRCUITO RICONOSCIUTO

Il **circuito DOOH** è capillare su tutto il territorio nazionale e **ricosciuto dai principali centri media**.

FORMATI STANDART E PREMIUM

La pianificazione comprende **formati standard** (totem mono e bifacciali) facilmente condivisibili e **formati ad alto impatto visivo** (Maxi impianti Ledwall)

DATI CERTIFICATI

Attraverso i **sistemi certificati di monitoraggio delle audience** è possibile ottenere un **set di dati utili a tutto l'ecosistema Centro Commerciale**, dalla funzione marketing alla funzione leasing nonché al ritorno sugli investimenti in advertising in ottica di Opportunity To See (OTS).

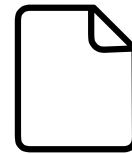
MEDIASEI | CUSTOM SOLUTION

Realizziamo **progetti creativi ed esclusivi** per tutti i nostri clienti **costruendo storytelling coinvolgenti** per **raccontare prodotti, valori e servizi** in **tutti i formati** (video, audio, testi) e **su tutte le piattaforme** dei nostri Brand (social, sito, podcast).



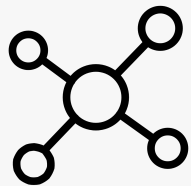
Live Reporting

La redazione partecipa con troupe dedicata per creare storytelling video coinvolgente durante eventi e presentazioni



Longform

Contenuti di approfondimento multimediali con layout impattante per valorizzare prodotti e servizi



Content Channel

Hub dedicati con produzione continuativa di contenuti branded ed editoriali su misura



Serie Podcast e Video Podcast

Produzione di serie audio e video distribuite su tutte le piattaforme principali

TEAM DEDICATI

Per i progetti custom Mediasei si avvale della **capacità creativa delle redazioni** e della **competenza consulenziale** di un team **di strategy & project manager**.

QUALITÀ DEI CONTENUTI

Sviluppiamo **contenuti originali** per raccontare, con **competenza giornalistiche ed efficacia comunicativa** per raggiungere gli obiettivi dei Partner.

PERFORMANCE GARANTITE

Tutti i nostri progetti **mettono al centro i KPI** che vengono **condivisi con il Partner prima della messa a terra** e **monitorati per tutta la durata** del progetto.



**+ di 300 PROGETTI
REALIZZATI**

dati riferiti all'anno 2025

MEDIASEI | CASE HISTORY

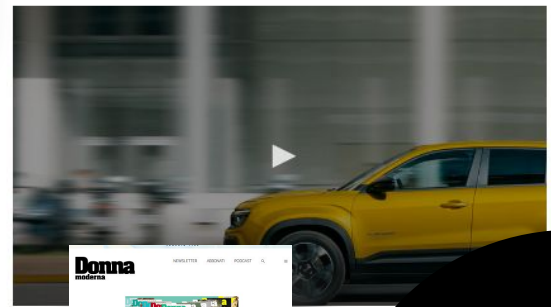
Donna moderna

Jeep

Obiettivo di comunicazione del cliente:

Costruire un progetto di comunicazione cross-platform che racconti i valori di Jeep.

CONCEPT PROGETTO:
Svolte
Storie di Donne
che hanno preso
in mano la loro vita



5 MIL REACH LORDA raggiunta

DIGITAL
 Un contenuto longform dal grande impatto visivo per raccontare attraverso una produzione di video interviste - condotte da Paola Maugeri all'interno della Jeep - storie vere di donne che hanno cambiato la loro vita.

SOCIAL
 Lanci per amplificare la visibilità del contenuto sui social (FB e IGS) e pubblicazione delle video interviste come reel

MAG
 Co-Branded pubblicato sul magazine

PODCAST
 Sponsorizzazione di 3 puntate della serie editoriale svolte.

MEDIASEI | CASE HISTORY

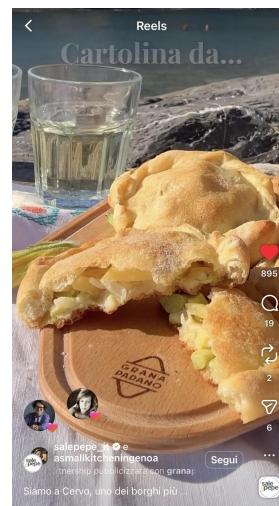
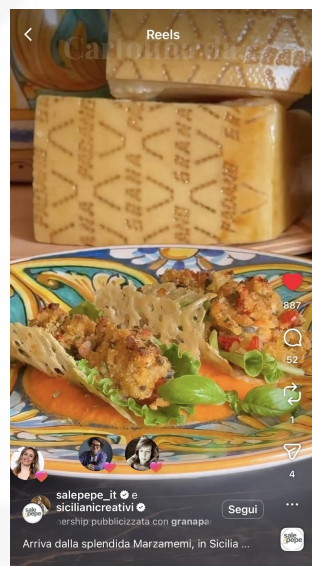
sale & pepe



Obiettivo di comunicazione del cliente:

Raccontare le caratteristiche del prodotto, la sua versatilità e i suoi plus attraverso ricette originali.

CONCEPT PROGETTO:
Cartoline da...
ricette originali dai
territori



3 MIL REACH LORDA raggiunta

DIGITAL
Uno speciale dedicata

SOCIAL
Una web serie di 5 Reel rilanciati da IGS e post FB realizzati con il coinvolgimento di 5 creator che hanno proposto ricette originali dalle proprie terre.

MAG
Co-Branded pubblicato sul magazine

PODCAST
Sponsorizzazione di 3 puntate della serie editoriale svolte.

MEDIASEI | CASE HISTORY

**CASA
facile**

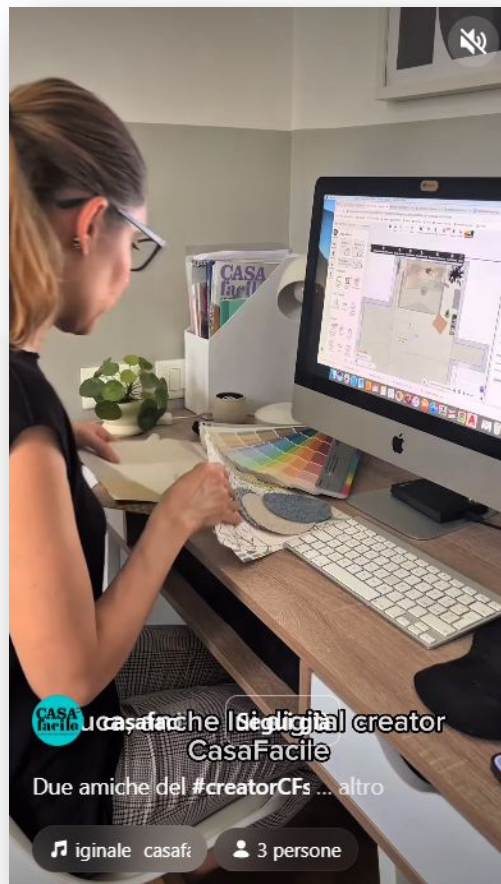
per dormire

**Obiettivo
di comunicazione
del cliente:**

diffondere la bedding culture e raccontare il tema del dormire bene e dell'arredamento che ne è parte integrante

CONCEPT PROGETTO:

SOS CasaFacile



**1 MIL
VISUALIZZAZIONI
SOCIAL
RAGGIUNTE**

SOCIAL

Un web serie dedicata alla allo styling della camera da letto. La redazione di CasaFacile ha ideato lo storytelling degli episodi e le digital creator sono diventate protagoniste della produzione.

Tutte le puntate delle web serie sono state pubblicate sul profilo Instagram del brand

MEDIASEI | CASE HISTORY

Starbene

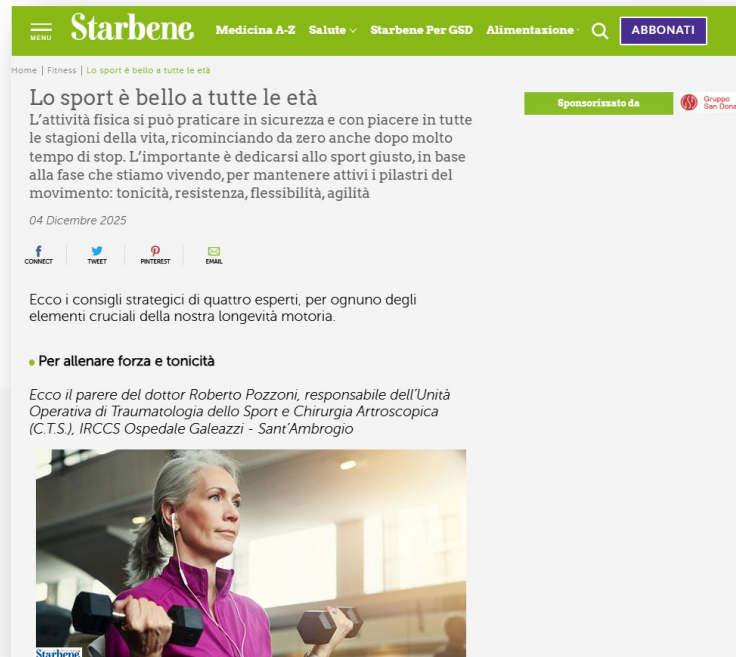


Obiettivo di comunicazione del cliente:

promuovere l'attività fisica come strumento di prevenzione e cura della propria salute.

CONCEPT PROGETTO:

Segui il tuo ritmo, resta sempre attivo



3 MIL REACH LORDA raggiunta

DIGITAL
Un branded content dedicato al racconto dell'attività sportiva adatta ad ogni età

SOCIAL
Un web serie di 4 reel realizzate con il contributo di creator ed esperti e dedicati a 4 aree tematiche dello sport.

Tutti i contenuti sono stati rilanciati da IGS e post FB.

MAG
Co-Branded pubblicato sul magazine

PODCAST
Video podcast

MEDIASEI | CASE HISTORY

LaVerità

PANORAMA



Obiettivo di comunicazione del cliente:

Raccontare lo sviluppo di Enel sul territorio nazionale. Ogni testata ha interpretato i contenuti secondo il suo tono di voce e il suo posizionamento per costruire un racconto giornalistico e approfondito del brand.

Enel



Milano Cortina 2026, l'energia che resta: il piano Enel tra alta quota, sostenibilità e infrastrutture da record

Le Olimpiadi Milano Cortina 2026 diventano un acceleratore di sviluppo per i territori alpini: infrastrutture elettriche strategiche a Livigno, Aosta...



Idroelettrico che cambia: l'integrazione BESS che rende gli impianti più innovativi



PV Hall Mitigation: la fotovoltaica dalla gr



Energia su misura: c e sole per i tuoi con



WinDesign, l'innovazione e la transizione ene



Comunità energetiche prospettive dell'ene

Energia geotermica: la lunga storia italiana che nasce in Toscana



In Toscana un laboratorio a cielo aperto, dove con Enel il calore nascosto della Terra diventa elettricità, teleriscaldamento e turismo.

PANORAMA

Idroelettrico che cambia: l'integrazione BESS che rende gli impianti più innovativi



Rita Gallimberti

L'ibridazione con sistemi di accumulo è l'innovazione applicata alle centrali idroelettriche per gestire ancora meglio la risorsa idrica e l'impianto, offrendo servizi di regolazione e flessibilità alla rete elettrica

La Verità

18 dicembre 2025

#Enel con l'idroelettrico unisce energia pulita, innovazione, sostenibilità e benefici per i territori. Dalle dighe agli impianti ibridi, la tecnologia garantisce sicurezza, continuità e stabilità della rete elettrica.

Enel Group



LAVERITA.INFO
Idroelettrico, tecnologia che guarda al futuro

Scopri di più

+1 MIL
VISUALIZZAZIONI
TOTALI

DIGITAL

Una produzione continuativa di contenuti pubblicati sui siti de La Verità (4 contenuti) e Panorama (5 contenuti) per raccontare le innovazioni del mondo dell'energia. I contenuti sono stati rilanciati sui social da post FB.



media_{sei}

Il network che connette milioni di utenti